



DMC

Terre del Sangro Aventino

Proposta attività realizzabili nell'ambito del progetto

DMC "Terre del Sangro Aventino"



PROGETTO DMC TERRE DEL SANGRO AVENTINO

La DMC (Destination Management Company) “Terre del Sangro Aventino”, è un soggetto di natura privatistica, che progetta, realizza e gestisce attività per organizzare turisticamente una destinazione. La compagnia opera in coerenza e raccordo con la programmazione turistica regionale, oltre che con gli strumenti di pianificazione territoriale; elabora e attua progetti di sviluppo turistico di destinazione e altre attività connesse anche in osservanza di avvisi e bandi Regionali, Nazionale e Comunitari. La DMC si è costituita all’interno della Società Consortile Sangro-Aventino a r.l con sede a Santa Maria Imbaro (CH).

La DMC Terre del Sangro Aventino al momento opera nei 48 Comuni situati nella provincia di Chieti, di seguito elencati: Altino, Archi, Atessa, Bomba, Borrello, Casoli, Castel Frentano, Civitaluparella, Civitella Messer Raimondo, Colledimacine, Colledimezzo, Fallo, Fara San Martino, Fossacesia, Frisa, Gamberale, Gessopalena, Lama dei Peligni, Lanciano, Lettopalena, Montazzoli, Montebello sul Sangro, Monteferrante, Montelapiano, Montenerodomo, Mozzagrogna, Ortona, Paglieta, Palena, Palombaro, Pennadomo, Perano, Pietraferrazzana, Pizzoferrato, Quadri, Rocca San Giovanni, Roccascalegna, Roio del Sangro, Rosello, San Vito Chietino, Santa Maria Imbaro, Sant’Eusanio del Sangro, Taranta Peligna, Torino di Sangro, Tornareccio, Torricella Peligna, Treglio, Villa Santa Maria.

RIFERIMENTI GENERALI

Il presente documento, è collocato nel quadro degli interventi denominati “Destination Management Company“, promossi dalla Regione Abruzzo e nello specifico nell’ambito delle attività della DMC “Terre del Sangro Aventino”.

Finalità dello stesso, è di individuare e realizzare le attività che più possono interessare ai Soci della DMC e favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei soggetti aderenti e di quelli che vogliono farvi parte, nella scelta di quei servizi atti ad aumentare la qualificazione e la competitività dei Soci e dell’intera Destinazione.

OBIETTIVO CHE SI INTENDE PERSEGUIRE

Il presente documento ha l’obiettivo di stimolare l’individuazione, la proposizione di attività realizzabili, attraverso la formulazione di proposte per l’acquisizione di servizi a cui, i Soci, sono direttamente interessati, che permettano di sviluppare l’intero sistema turistico territoriale, sperimentare l’innovazione e la creazione di nuovi prodotti turistici, incoraggiare il dialogo e l’interazione intellettuale e commerciale fra gli operatori, fornire servizi di qualità in linea con



quanto stabilito nel progetto di sviluppo turistico della destinazione, co-finanziato dalla Regione Abruzzo, in coerenza con il programma di lavoro (Parte B e C del progetto di finanziamento della DMC) per le annualità 2015-2016, ovvero con i servizi di consulenza, affiancamento e supporto offerti e le modalità di attivazione e co-finanziamento di tali servizi.

CHI PUO' PRESENTARE UNA PROPOSTA DI ATTIVITA'

Possono presentare proposte per attività da realizzare, i Soci della DMC "Terre del Sangro Aventino", nonché gli operatori Soci di secondo livello che hanno aderito alla DMC attraverso Associazioni.

È intenzione della DMC favorire l'aggregazione tra i Soci, premiando i progetti che aggregano il maggior numero possibile di Soci e rispondono ai loro bisogni.

L'intento è quello di massimizzare l'impatto dei servizi che producono una ricaduta sull'intero territorio, a beneficio del maggior numero di Soci.

Ciascun Socio ha la possibilità di presentare proposte per una sola attività da realizzare. Qualora l'ammontare delle risorse che la DMC dedica a questa iniziativa, non dovesse essere completamente assorbito entro la data del 30/06/2016, i Soci potranno presentare proposte per un'ulteriore attività da realizzare.

PROGETTI/ATTIVITÀ REALIZZABILI

Le attività realizzabili dalla DMC, fanno riferimento alle seguenti categorie:

Attività relative alle strategie di marketing e comunicazione adottate dai soci della DMC ed in particolare:

- Ricerche di mercato per nuovi prodotti;
- Consulenza strategica relativa alla penetrazione in nuovi mercati;
- Studio e progettazione di piani di comunicazione;
- Realizzazione immagine coordinata azienda/prodotto;
- Attività di customer care;
- Studio e progettazione di "Concept Design";
- Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore;
- Piani di marketing interno;
- Realizzazione educational tour;
- Campagne di direct mailing indirizzate a target specifici di operatori;



- Realizzazione di video promozionali di prodotto.

Partecipazione a manifestazioni fieristiche e eventi che permettano alle stesse di presentare i loro prodotti ed i loro servizi e nello specifico:

- Assistenza alla preparazione, realizzazione e follow up dell'evento fieristico;
- Prenotazione dell'area e acquisto spazi espositivi;
- Progettazione e allestimento stand
- Assistenza allo stand con personale ed interpreti per un supporto linguistico
- Assistenza post-fiera per consolidare i rapporti con i nuovi contatti.

Realizzazione di attività per lo sviluppo e l'implementazione della presenza sul web e di ICT, nello specifico:

- Realizzazione di siti internet;
- Attività e consulenza di social media management;
- Acquisizione di piattaforme tecnologiche

Servizi di affiancamento e consulenza per lo sviluppo di nuovi prodotti e per la valorizzazione delle risorse aziendali:

- Consulenza per la progettazione e sviluppo di prodotti turistici;
- Affiancamento in materia di innovazione e internazionalizzazione dell'offerta turistica;
- Affiancamento per lo sviluppo qualitativo delle risorse umane coinvolte nelle aziende socie.

CONTRIBUZIONE DEI SOCI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI

I Soci, per la realizzazione dell'attività proposta che sarà realizzata dalla DMC, dovranno versare un contributo straordinario, così come previsto dal Regolamento Interno della Società in misura pari al 50% della spesa complessiva oltre all'Iva di legge, che per la Società rappresenta un costo; questa, pertanto, emetterà una ricevuta, fuori dal campo di applicazione dell'IVA a norma dell'art. 2, terzo comma, lett. a) del DPR 633/1972.

L'ammontare massimo delle attività che la Società potrà realizzare è stabilita in € 200.000,00 comprensivi di Iva.



Le proposte di attività potranno avere un importo variabile, in relazione al numero di Soci che formuleranno e contribuiranno alla realizzazione della proposta, così stabilito:

- per attività promosse da 1 a 3 Soci, la spesa massima realizzabile dalla Società non potrà essere superiore a € 8.000, comprensiva di IVA;
- per attività promosse da 4 a 6 Soci, la spesa massima realizzabile dalla Società non potrà essere superiore a € 32.000, comprensiva di IVA;
- per attività promosse da almeno 7 Soci, la spesa massima realizzabile dalla Società non potrà essere superiore a € 48.000, comprensiva di IVA.

PROCEDURA PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

- 1) I soci presentano una scheda progettuale delle attività che intendono realizzare (allegato nr. 1 al presente documento) (la presentazione delle schede sarà possibile dal giorno seguente la trasmissione ai Soci del presente documento e fino all'esaurimento dell'ammontare massimo della spesa che la Società potrà sostenere).
- 2) La scheda dovrà pervenire a mezzo P.E.C. al seguente indirizzo: sangroaventino@pec.it;
- 3) La struttura operativa, composta dal Direttore del progetto e dal Responsabile Amministrativo, analizza, secondo l'ordine di arrivo, nei primi 5 giorni di ogni mese, la coerenza delle schede di attività presentate nel corso del mese precedente, predispone l'elenco delle proposte pervenute e lo sottopone all'approvazione del Comitato d'Attuazione della DMC;
- 4) Il Presidente del Comitato, comunica ai Soci la deliberazione del Comitato d'Attuazione;
- 5) La struttura operativa, su indicazione non vincolante per la Società da parte dei Soci interessati all'attività, individua i possibili fornitori;
- 6) I Soci corrispondono il contributo straordinario loro spettante per la realizzazione dell'attività;
- 7) L'individuazione e la contrattualizzazione del fornitore avverranno, a cura della Società Consortile Sangro Aventino a r.l., in conformità con quanto previsto dal Regolamento Interno della Società stessa;
- 8) Tutte le attività intraprese, dovranno terminare entro il 31/12/2016.